Retours d'expériences

TRANSFO ASSO

1 Identité de l'association

Familles rurales – Vivre mieux ! | ASSOCIATION DE PLOUARZEL

Créée en **1962**

Accueil de loisirs

Plouarzel

12 salarié.e.s - **30** bénévoles

MISSIONS :

- Accueillir les enfants et proposer des temps de loisirs
- Accompagner les parents sur des actions de parentalité
- Propose des activités socio-culturelles et activités sociales
- Défendre les intérêts des familles sur le territoire

2 Constats

Principales problématiques

- La **communication** des actions
- Le **partage des documents** de travail

Besoins identifiés

- **Refonte du site Internet**
- Mise en place d'un **système de partage de dossiers**

3 Finalité de l'accompagnement à la transformation numérique

L'association souhaite faire évoluer ses outils de communication pour une meilleure visibilité des activités menées et une mise en valeur du travail de l'équipe.
L'accompagnement s'oriente vers la **refonte du Site Internet**.

4 Étapes de travail

Septembre 2023 – Diagnostic
Constitution du GT
Rédaction d'un questionnaire
Premier développement du site Internet

Octobre 2023 – Définition du plan d'action
Déploiement du questionnaire
Poursuite du développement du site
Travail sur la charte graphique

Novembre 2023 – Structuration du site Internet / Stratégie de communication
Réflexion sur la stratégie de Communication
Finalisation du site Internet

Janvier 2024 – Définition du qui fait quoi
Finaliser les contenus
Echantillonner des référents testeurs
Formation des salariés

5 BILAN / Qu'est-ce qui a évolué dans le fonctionnement associatif ?

- Elargissement des missions de communication des salariés
- Le rôle des bénévoles s'est recentré sur un projet de développement
- Redéfinition et harmonisation des catégories d'activités

- Pas de changement

- Rien à signaler

Verbatims des personnes impliquées

« Le groupe de travail a permis de redécouvrir les bénévoles et notamment leurs compétences »

— Alexis

« C'était important d'embarquer tout le monde dans le navire ! »

— Marie

« Un outil numérique c'est une mise en mouvement collective, sinon ça ne dure pas ».

— Bérangère

6 ANALYSE DE L'ACCOMPAGNATEUR

Familles rurales
Vivre mieux !
FINISTÈRE

Facteurs de réussite :

- L'engagement des salarié.es et des membres du conseil d'administration
- Un plan d'action clair et respecté
- Des rendez-vous d'étapes

Adaptation / Evolution de l'accompagnement :

- Il n'y a pas eu d'adaptation ou d'évolution particulière

CONSEILS POUR LA SUITE :

- Maintenir le sujet du site internet comme transversal au sein de la structure
- Créer un espace pour les retours des utilisateurs du site Internet permettant l'appropriation de l'outil par tous et toutes
- Requestionner les contenus et faire évoluer l'outil

7 Contacts

Familles rurales Plouarzel

- Tél : 02 98 89 33 47
- Mail : .afr.plouarzel@wanadoo.fr
- Site : https://www.famillesrurales-plouarzel.org/

Fédération familles rurales du Finistère

- Tél : 02 98 33 30 70
- Mail : fd.finistere@famillesrurales.org
- Site : bretagne.famillesrurales.org/43/finistere